

Premio Ok Italia 2010

La ricerca di nuovi mercati: la sfida delle piccole imprese tra cambiamento e tradizioni

Verona, 29 giugno 2010 - Sono ambasciatrici del *Made in Italy* all'estero. Casi virtuosi di piccole imprese che hanno fatto della crisi un'opportunità per rilanciare la propria attività e confrontarsi con successo con i *competitors* oltre confine. A queste aziende, che hanno vinto la sfida dei mercati internazionali, è dedicata la **settima edizione del Premio Ok Italia 2010** di UniCredit Group.

Quest'anno l'iniziativa ha, infatti, puntato i riflettori sulla **capacità delle piccole imprese di aprirsi ai mercati internazionali e posizionarsi** all'interno di un contesto globalizzato, scommettendo sulle risorse del territorio e facendo leva sulla propria capacità di creare reti d'impresa.

L'appuntamento, il **29 giugno a Verona**, ha visto premiate 20 aziende provenienti da varie regioni d'Italia, scelte dopo una ricerca effettuata tra clienti e non clienti di UniCredit su tutto il territorio nazionale.

La cerimonia di premiazione è stata preceduta da un dibattito, introdotto da **Aristide Canosani**, Presidente di UniCredit Banca, a cui hanno preso parte **Alessandro Profumo**, Ceo di UniCredit Group, **Roberto Nicastro**, Deputy Ceo di UniCredit Group, **Flavio Tosi**, Sindaco di Verona, l'Onorevole **Alberto Giorgetti**, Sottosegretario del Ministero dell'Economia e delle Finanze, **Mario Moretti Polegato**, Presidente di Geox e **Aldo Bonomi**, Direttore A.A.STER. A moderare l'incontro **Giuliano Giubilei**, Vice Direttore del Tg3 (Rai3).

Le 20 imprese vincitrici sono state premiate sulla base di tre criteri: internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati all'estero, eccellenza del territorio come leva per internazionalizzarsi, internazionalizzazione attraverso network e reti di impresa.

Di seguito l'elenco delle aziende vincitrici, suddivise sulla base del criterio di premiazione:

SEDE	NOME AZIENDA	ATTIVITA' SVOLTA	MOTIVAZIONE "PREMIO OK ITALIA"
1° Criterio: Internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati all'estero			
Pavia di Udine (UD)	A.C.R. DI ROMANO LIVIO & C S.n.c.	Carpenteria metallica in ambito teatrale. realizza forniture innovative rivolte prevalentemente al settore della meccanica teatrale e della meccanica per scenografia	A.C.R rappresenta un ottimo esempio di come le piccole imprese italiane sono in grado di individuare nuove nicchie mercato e sanno esportare con successo le proprie tecniche di lavorazione totalmente "made in Italy" anche in mercati lontani e notoriamente dominati da competitors stranieri
Verona	Central Project s.r.l	Produzione e vendita abbigliamento sportivo	Central Poject viene premiata per il successo con il quale ha esportato un prodotto di alta qualità Made in Italy all'estero
Casalnuovo	COLORTEC S.r.l	Commercializzazioni e di masterbatches, additivi per le materie plastiche ed inchiostri da stampa Roto-flessografici	La Colortec viene premiata perché rappresenta la classica realtà imprenditoriale in grado di solcare i mercati esteri con produzioni di qualità
Roma	Italtelec Srl	Azienda specializzata nello sviluppo di apparecchiature per telecomunicazioni	Premio Ok Italia premia Italtelec perché, grazie all'innovazione, alla qualità e all'affidabilità dei servizi offerti, ha saputo consolidare il suo ruolo in Italia e all'estero con grande successo.
Pieve Albignola (PV)	LUSIFER S.R.L.	Costruzioni di carpenterie metalliche e composte per impianti industriali	L'azienda pavese ha affrontato il mercato locale con una strategia orientata alla crescita del business, che l'ha portata ad essere presente con diverse specializzazioni in impianti industriali in Europa e molti paesi extraeuropei. La società ha creato nel corso degli anni sinergie con altre piccole e medie imprese locali ed estere in grado di fornire prodotti di specifica qualità con costi competitivi e tempistica adeguata
Licata (Agrigento)	Magma s.r.l.	Ristrutturazione di maxiyacht e navi da crociera	La Magma S.r.l riceve il Premio Ok Italia perché, grazie ai suoi prodotti di alta qualità, esporta in tutto il mondo e permette di consolidare il "Made in Italy" in un settore di grande prestigio per il Nostro Paese
Torino	MONIGRAF srl	Dispositivi di automazione per macchine grafiche	L'azienda è stata in grado di diffondere l'impiego dei propri sistemi di automazione in tutto il mondo, anche realizzando joint-venture con importanti realtà straniere.
Castelfranco Veneto (TV)	Rad Rags S.r.l	Industria abbigliamento	La Rad Rags ha saputo costruire una solida realtà internazionale creando un proprio marchio in un distretto dove il tessuto denim è conosciuto in tutto il mondo. Attraverso la costituzione di un forte network territoriale ha sostenuto con successo la sfida della competitività e ha potuto diffondere prodotti di qualità in tutto il mondo.
Cascine del Riccio Impruneta (FI)	SNAK S.r.l.	Produzione e commercializzazione tè, infusi e tisane	L'azienda viene premiata come esempio di azienda che ha saputo internazionalizzarsi e trasformare una bevanda internazionale come il tè, in un prodotto made in Italy di alta qualità
Dro (Trento)	Tyref s.r.l	Produzione tessuti gommati per editoria	Tyref viene premiata perché si colloca in un settore di nicchia dalle altissime potenzialità di crescita e perché ha saputo sviluppare un processo produttivo altamente innovativo e a basso impatto ambientale che sta consentendo all'azienda di espandere i propri mercati in tutto il mondo

2° Criterio: Eccellenza del territorio come leva per internazionalizzarsi			
Bagno a Ripoli (FI)	ANNA MARIA CAMMILLI GIOIELLI S.r.l.	Gioielleria, produzione e commercio	L'azienda fiorentina di alta gioielleria viene premiata perché rappresenta un ottimo esempio di come le imprese italiane di eccellenza possono internazionalizzarsi a partire dal proprio legame di appartenenza con il territorio di origine
San Martino al Tagliamento (PN)	FRIUL MOSAIC S.a.s	Azienda Produzione Mosaici	La Friul Mosaic viene premiata perché opera in un settore di grande prestigio per il "Made in Italy" e contribuisce a esportare nel mondo prodotti e competenze di alta qualità
Verona	IEM	Sviluppo eventi fieristici esteri	IEM viene premiata perché ha saputo proporre e replicare all'estero in modo vincente eventi Italiani di grande successo. Grazie all' esperienza maturata dai soci sul campo, IEM è in grado di offrire ai propri clienti consulenza e servizi a 360 °gradi. Da anni ormai esporta eventi quali il Vinitaly in Russia, Cina e India, promuovendo il made in Italy nel mondo.
Vittoria (RG)	Azienda Agricola IL BOSCO	Produzione e commercializzazione prodotti ortofrutticoli	"Il Bosco" esporta prodotti tipici di grande qualità e, per arrivare sulle tavole di tutto il mondo, lo fa legandosi alle più importanti catene internazionali di GDO
Cunettone di Salò (BS)	PASTIFICIO GAETARELLI S.R.L.	Produzione e commercializzazione di pasta fresca all'uovo	L'azienda bresciana è stata premiata perché ha saputo coniugare la tradizione della lavorazione artigianale, tipica del "piccolo negozio di paese", con la produzione su larga scala, grazie all'utilizzo di moderne tecnologie.
Modena	RI.MOS. srl	Produzione di dispositivi monouso per ginecologia, ostetricia, fecondazione assistita, mesoterapia e biopsia.	La RI.MOS. viene premiata perché si attesta come azienda innovativa e orientata ad internazionalizzare, con un contributo particolare a migliorare le condizioni igienico-sanitarie nei Paesi in via di sviluppo e favorendo la prevenzione.
3° Criterio: Internazionalizzazione attraverso network e reti d'impresa			
Ravenna	COINCART srl	Intermediazione e consulenza nel commercio di macchine e attrezzature per l'industria cartaria	Premio Ok Italia premia COINCART perché è un caso esemplare di imprenditoria che ha saputo sfruttare le conoscenze acquisite dal titolare per convertirle e avviare un'attività propria e vincente
Pesaro	Esatour srl	Tour operator specializzato nella promozione di grandi eventi sportivi e musicali	Esatour Srl ha ricevuto il premio Ok Italia 2009 per aver interpretato in modo originale e spendibile l'incoming turistico legato a eventi sportivi e musicali. Inoltre, oltre ad aver occupato nicchie di mercato inesplorate dalla maggior parte dei concorrenti, Esatour ha anche sfruttato pienamente il web e tutte le sue opportunità.
Terlizzi (Ba)	BARILE FLOWERS SERVICE srl	Commercio ingrosso fiori freschi recisi	L'azienda è riuscita ad accrescere le sue opportunità di business attraverso la creazione di una rete fitta di contatti commerciali sul territorio nazionale ed estero e ha saputo puntare su scelte innovative che le permettono di avere dei tempi di consegna minimi rispetto alla concorrenza.
Livorno Ferraris (Vc)	RADEX srl	Dispositivi di illuminazione per veicoli	L'azienda ha dato vita in questi ultimi anni ad un programma di sviluppo della propria presenza sul mercato internazionale, sfociato nell'apertura di un'azienda in Romania, la Radex Rom srl, dedicata al montaggio dei prodotti.

Contatti:

Media Relations: Tel. +39 02 88628236;
e-mail: MediaRelations@unicreditgroup.eu